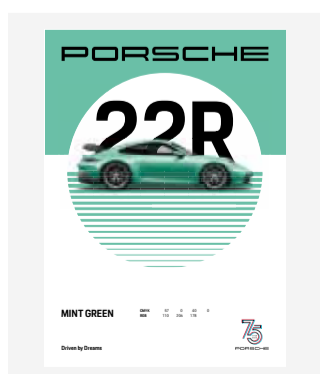


SOMMER 2023

75 Jahre Porsche Sportwagen

Celebrating the Lifestyle of a Dreamer



DAS MOTIV

Dreaming in Full Colours

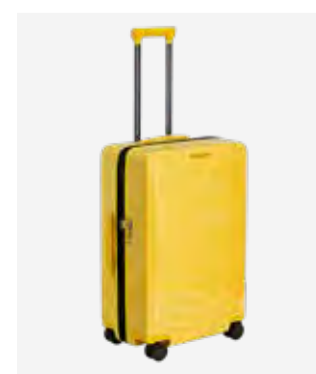
Warum das Träumen die Welt ein bisschen bunter (und reicher) macht.



DIE WENDEPUNKTE

Design Icon

Die Meilensteine des Erfolgs in konkreter Form.



DIE DINGE

Objects of Dreams

Porsche ist nicht nur eine Haltung, sondern eine ganze Lebenswelt.



© Porsche

Editorial

75 Jahre ist es nun her, dass Ferry Porsche der Welt präsentierte, was er lange gesucht und nirgendwo gefunden hatte – und dann fest entschlossen selbst realisierte: den perfekten Sportwagen. Als er den Porsche 356 „Nr. 1“ Roadster vorlegte, war der Effekt nachhaltig: Er prägte damit ein neues Ideal – es war die Geburtsstunde der Marke Porsche.

Was als Traum eines begnadeten Konstrukteurs begann, ist mittlerweile zu weit mehr als einem Sportwagenhersteller geworden. Porsche ist heute Lebensgefühl, Kultur und Haltung. Porsche bedeutet, den Status quo zu hinterfragen und dem eigenen Ideal zu folgen, immer „Driven by Dreams“. Diese Haltung zeigt sich in allem, was Porsche tut, sei es auf der Straße oder der Rennstrecke. Und Porsche Design trägt diese Haltung über die Welt des Automobils hinaus.

So feiern wir in diesem Jahr nicht nur das Porsche Jubiläum. Wir feiern alle, die so träumen wie wir. Ihnen haben wir unsere Porsche Design Jubiläumskollektion gewidmet, deren Herzstück eine streng limitierte Neuauflage des Chronograph 1 ist. Im Jahr 1972 revolutionierte der Zeitmesser, den Professor Ferdinand Alexander Porsche entwickelte, die Uhrenwelt und legte gleichzeitig den Grundstein für Porsche Design. Wie der Porsche 911, der ebenfalls auf eine Idee von Ferdinand Alexander Porsche zurückgeht, verbindet die Uhr Design und Ingenieurskunst. Der Chronograph 1 verkörpert ideal die Präzision und Perfektion, das funktionale Design und das technologische Innovationsniveau, das man von Porsche erwartet.

Das gilt auch für die anderen Produkte, die unsere Geschichte prägen und künftig prägen werden. Wir laden Sie herzlich ein: Entdecken Sie zum Jubiläum die Designikonen von Porsche Design, die Klassiker von morgen und den Spirit von 75 Jahren Porsche Sportwagen, hier in diesem Magazin und live im Brand Store. Feiern Sie mit uns den „Lifestyle of a Dreamer“. Wir freuen uns auf Sie!

Dreaming in Full Color

Text von
PATRICIA JELL

Wenn wir träumen, ist plötzlich alles möglich.
Das feiert Porsche mit „Driven by Dreams“.

PORSCHÉ

22R

MINT GREEN

CMYK	57	0	40	0
RGB	110	206	178	

Driven by Dreams

Was passiert, wenn man seine Träume zielstrebig verfolgt, bewies Ferdinand „Ferry“ Porsche vor 75 Jahren. Er brachte den Sportwagen seiner Wünsche einfach selbst in die Welt und entwickelte seine Vision danach immer weiter. Daraus entstand die erfolgreiche Marke Porsche, und die Haltung ist ihr bis heute Richtschnur geblieben. Denn „Driven by Dreams“ bedeutet immer auch, genau zu wissen, was man will.

Schließlich kommen Träume aus dem tiefsten Inneren, sind durch und durch persönlich, ein kreativer Mix aus dem, was ist, und dem, was sein soll. Wer träumt, spielt mit seinen eigenen Erfahrungen und den Eindrücken, die er unterwegs in der Welt sammelt. Dabei sind die Gesetze der Realität gerne mal außer Kraft gesetzt, die Vorstellungskraft führt fröhlich Regie. Was entsteht, sind neue Perspektiven und Ideen, auch neue und überraschende Einsichten über die Winkel unserer Persönlichkeit.

Unsere Träume zeigen, was uns wirklich bewegt. Die Wissenschaft hat uns gelehrt, dass während des Träumens vor allem diejenigen Hirnareale aktiv sind, die für emotionales Empfinden, Vorstellungen und Motorik zuständig sind. Und das bedeutet auch: die unsere Emotionen steuern – und deren Antriebskraft ist mächtig.

Wer sein Leben in Multicolor träumt, macht die Welt farbenfroher.

Träumen, das meint immer auch: nicht hinnehmen, was ist. Hinterfragen, was als möglich gilt. Verbessern wollen, was man gemeinhin unter „gut“ versteht. Wie Ferry Porsche daran glauben, dass es das ideale Auto gibt. Und nicht ruhen, bis es vor einem steht. Weil man es selbst geschaffen hat.

„Diejenigen, die das Glück haben, aus einem Traum ein Geschäft zu machen, schulden es der Welt, die Hüter dieser Träume zu sein“, sagte Ferry Porsche einmal. Für Porsche ist das bis heute Auftrag und Ansporn: weiter träumen, in Bewegung bleiben, die Vision vorantreiben. Genau deswegen ist Porsche die Marke aller „Dreamer“ – der Menschen, die anpacken, die nie aufgeben, die die Welt verändern wollen.

Träumer sein, das ist eine Haltung, eine Art, das Leben anzugehen, und dabei authentisch seiner eigenen Idee, seinen eigenen Vorstellungen zu folgen. Davon profitieren alle: Wer sein Leben in Multicolor träumt, macht die Welt farbenfroher. Porsche Design feiert diesen „Lifestyle of a Dreamer“ – nicht nur den, aber den dafür ganz besonders im Jahr des Jubiläums, das vor allem eines ist: „Driven by Dreams“.

PORSCHÉ

4SR

RUBY STAR

CMYK	33	95	32	36
RGB	123	5	69	

Driven by Dreams

Alle Informationen zu dem vierteiligen Poster-Set finden Sie hier:



M2A

LAVA ORANGE

CMYK	16	100	89	5
RGB	191	39	10	

Driven by Dreams

PORSCHÉ

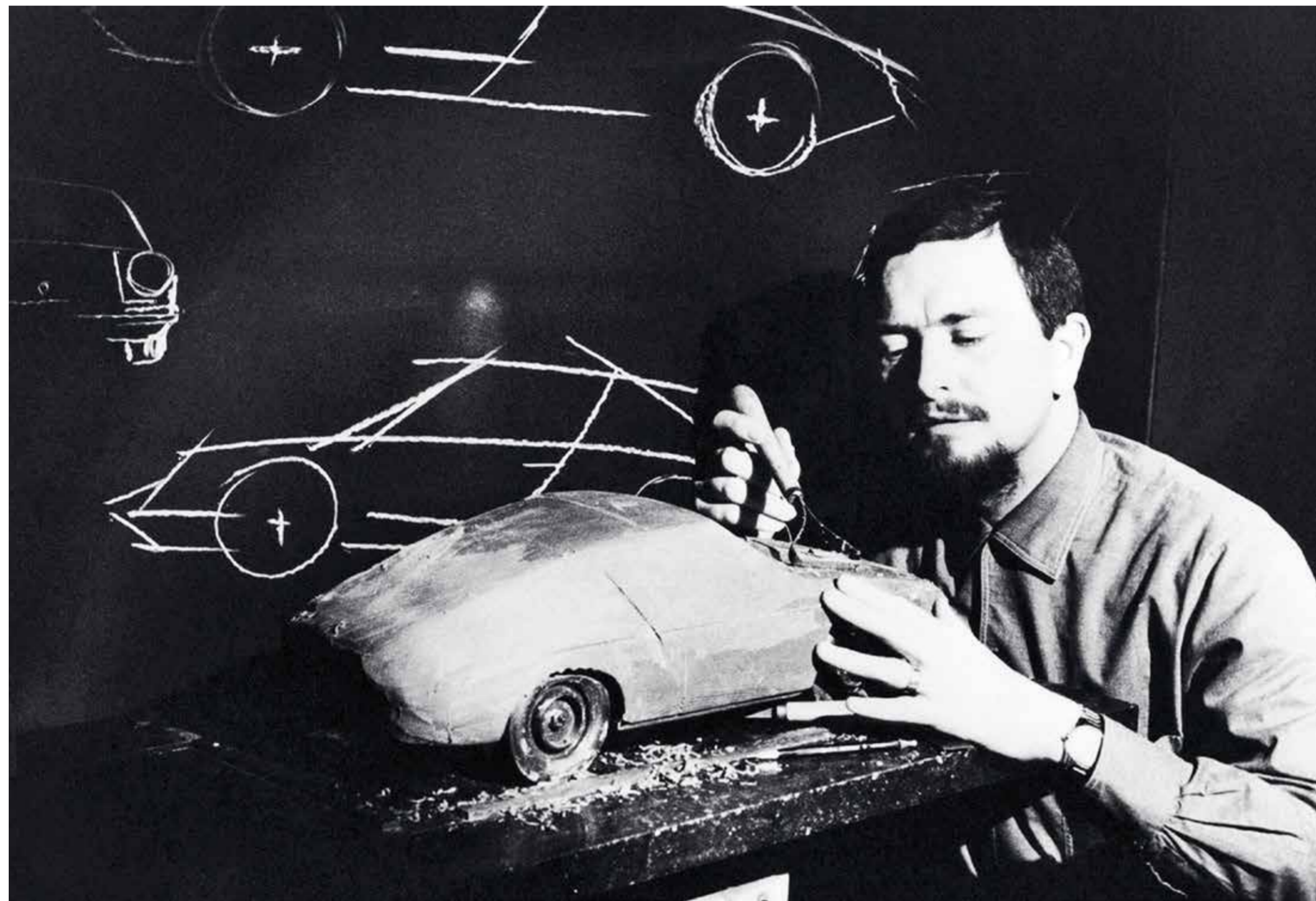
Y79

IRISH GREEN

CMYK	100	0	92	85
RGB	17	64	32	

Driven by Dreams

PORSCHÉ



Icons of Design

Bilder von
WWW.PORSCHE-DESIGN.COM

Die Umsetzung von Träumen in Stil und Erfolg, das ist es, was Porsche über die Jahrzehnte ausgemacht hat – und in Zukunft ausmachen wird.

1963



Driven by a Dream

Seine Linien zeichnen eine Silhouette, die weltweit Sinnbild ist für den Traum vom perfekten Sportwagen: Der Porsche 911 bringt seit der Vorstellung seines Prototyps im Jahr 1963 Wesentliches wunderbar pur auf den Punkt. Auch im Motorsport etabliert er sich bald: Schon 1968 gewinnt ein 911 T die Rallye Monte Carlo. Fürs Design der Marke Porsche ist sein Idealmaß Richtwert und Referenz: Die Ikone schafft Identität, ist die Grundannahme, aus der sich alles ableitet.

„Ein formal stimmiges Produkt braucht keine Verzierung, es soll durch die reine Form erhöht werden.“

FERDINAND ALEXANDER PORSCHE

Meilenstein

Das erste Produkt, das Ferdinand Alexander Porsche zur Gründung von Porsche Design entwickelt, ist eine Uhr: 1972 legt er den Chronograph 1 vor. Der Zeitmesser verkörpert seine Idee von Design, Ästhetik und Funktionalität eines Sportwagens – eine Idee, die auch auf den Rennstrecken Erfolge einführt. Porsche ist Motorsport, das manifestiert sich einmal mehr mit dem Start eines RSR-Prototyps bei den 1.000 Kilometern von Zeltweg und im November 1972 mit dem Renndebüt des ersten 911 Carrera RSR bei der Tour de Corse.

Hier geht es zu dem Designklassiker:



Chronograph 1



Porsche 911 Carrera RSR, 1.000 Kilometer von Zeltweg, 1972



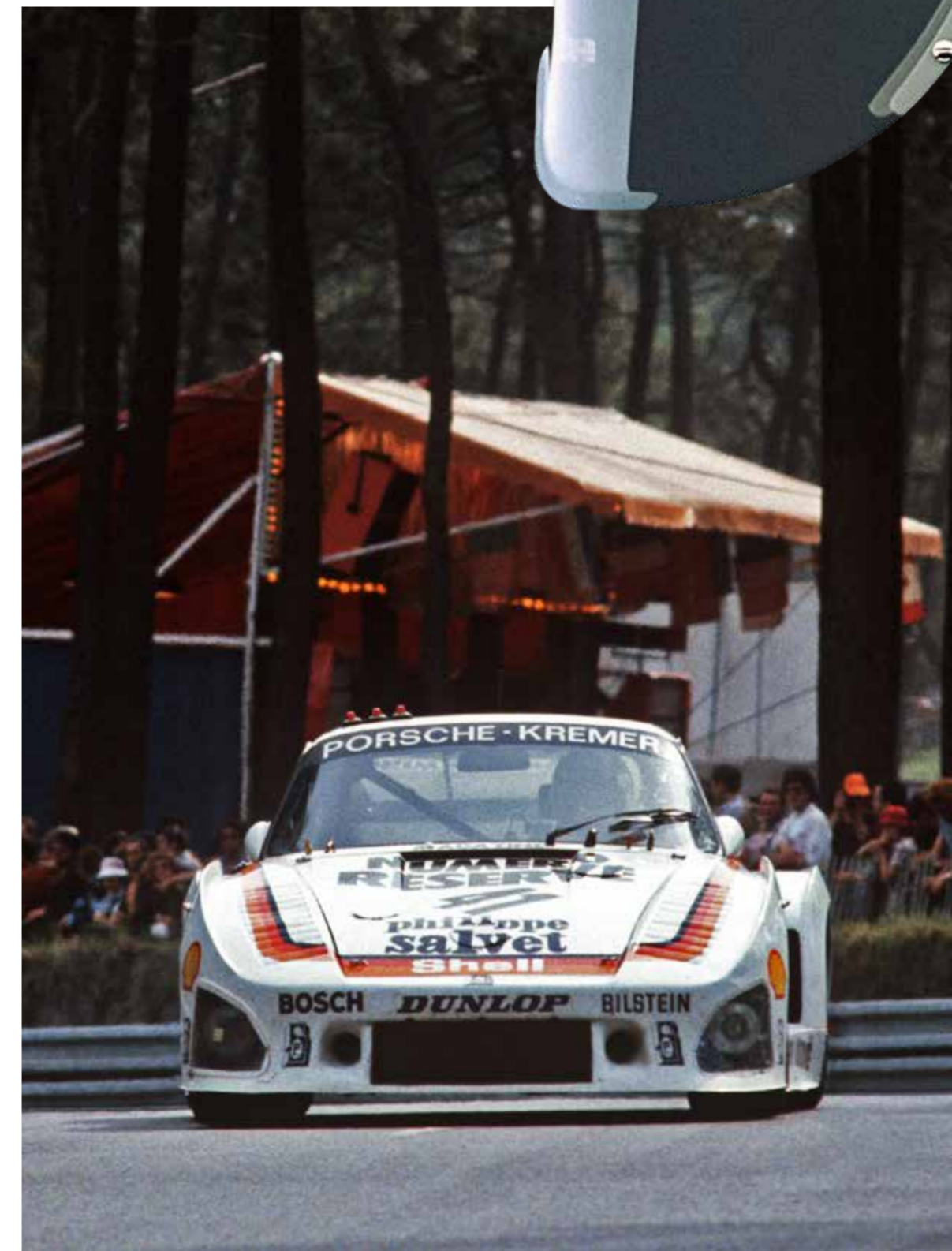
Porsche 911 Carrera RSR, Tour de Corse, 1972

1972

1979



Sunglasses P'8479



Porsche 935, Le Mans, 1979

Sichtweise

Was eine Ikone ausmacht? Ihre Fähigkeit, ein ganzes Lebensgefühl zu verkörpern. Der Porsche Design Sonnenbrille P'8479 gelingt das von Beginn an. Seit ihrer Lancierung 1979 begeistert sie zahlreiche Musiker und Schauspieler. Die Sonnenbrille wird bald zum Accessoire von Weltstars und beweist damit auch: Porsche ist eine Haltung. Und die gewinnt 1979 auch durch sportliche Siege weiter an Profil: Drei private Porsche 935 belegen in diesem Jahr nach 24 Stunden das gesamte Podium in Le Mans.

Porsche Design hat die ikonische Brille neu interpretiert:



2016



Soundbar 911

Mehr zum Sound des Motorsports erfahren Sie hier:



Gänsehaut

Der einmalige Klang ist Teil der Porsche DNA – bester Beweis ist die 911 Soundbar: ein 2.1 Virtual Surround System mit Original-Endschalldämpfer und -Endrohrblende des 911 GT3 als Subwoofer-Erweiterung. 2016 kam die Soundbar auf den Markt, unmittelbar nachdem der Elfer erstmals serienmäßig mit Turbomotor ausgeliefert wurde. Außer eben der traditionell als Sauger und Klangobjekt entwickelte 911 GT3. Ach ja, und Le Mans gewann Porsche in diesem Jahr auch.



911 Carrera S: 3,0-Liter-Sechszylinder-Biturbo-Boxermotor mit 420 PS (309 kW)



911 Carrera

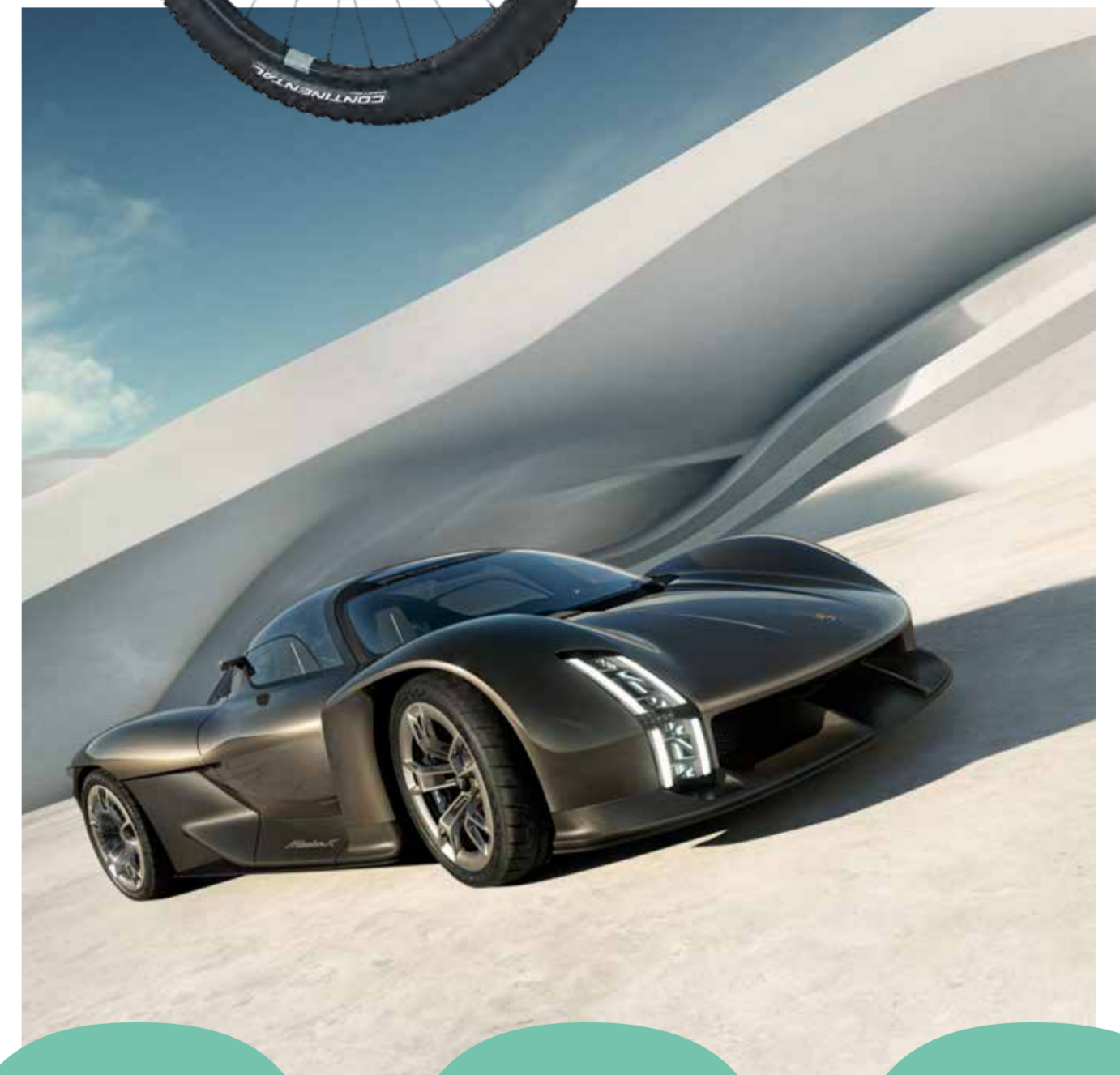


Porsche eBike Cross Performance EXC

Mit Porsche ins Gelände geht es hier:



Mission X



Antrieb

Der Porsche auf zwei Rädern: Der Entwurf stammt vom Studio F. A. Porsche, die Umsetzung übernahm der Radhersteller Rotwild. „Performance“ steht nicht nur als Schriftzug auf dem Rahmen, sondern zieht sich nachdrücklich als Motto durch das gesamte E-Mountainbike. Und wenn wir schon bei neuen Maßstäben für Elektrosportler sind: Mit dem Mission X zeigt Porsche, wie der rein elektrische Supersportwagen der Zukunft aussehen könnte.

2023

„Auf was könnten Sie beim 911 verzichten?“

„Das vordere Nummernschild.“

„Und auf was nicht?“

„Alles andere.“

Patrick Dempsey,
Schauspieler und Rennfahrer

„Fehler sind das Tor zu NEUEN ENTDECKUNGEN.“

James Joyce, Schriftsteller

„Kreativität bedeutet, Dinge neu zu denken. Innovation heißt, neue Dinge zu machen.“

Theodore Levitt, Wirtschaftswissenschaftler

„Gutes Design beruhigt.“

Ferry Porsche, Unternehmer



„FÜR MICH IST GUTES DESIGN SO WENIG WIE MÖGLICH UND SO VIEL WIE NÖTIG.“

Carsten Monnerjan,
Managing Director Studio F. A. Porsche

„Man soll die Dinge nur anders machen, um sie besser zu machen – sonst sollte man besser etwas anderes machen.“

Michael Mauer, Chefdesigner Porsche

„UNSERE KREATIONEN SOLLEN LEBENSBEGLEITER SEIN UND SIND NICHT SCHNELLEBIGEN MODESTRÖMUNGEN ODER TRENDS UNTERWORFEN.“

Roland Heiler, ehemaliger Chefdesigner Porsche Lifestyle Group

„PERSÖNLICHKEIT FÄNGT DORT AN, WO DER VERGLEICH AUFHÖRT.“

Karl Lagerfeld, Modeschöpfer, Designer, Fotograf

„ER FÄHRT, AUCH WENN ER STEHT.“

Otl Aicher, Grafikdesigner

„HOW ARE THE BRAKES?“

„DON'T KNOW. NEVER TOUCHED 'EM.“

Steve McQueen, Schauspieler

„Die Funktion optimieren, die Form kompromisslos auf das Wesentliche reduzieren. Das Bekannte überwinden, um immer wieder die neue, bessere Lösung zu entdecken.“

Ferdinand Alexander Porsche,
Gründer Porsche Design GmbH

„Die Funktion ist die Basis der Überlegungen. Funktionale Gestaltung von innen heraus statt lediglich äußerlich erfolgtem Styling ist das Resultat.“

Ferdinand Porsche, Gründer der Firma Porsche

Built by dreamers.
Worn by the driven.



DRIVEN BY DREAMS



911 Turbo: Fuel consumption combined in l/100 km: 12,3 - 12,0 (WLTP); CO2 emissions combined in g/km: 279 - 271 (WLTP) | <https://porsche.click/DAT-Leitfaden> | Status: 01/2023

Life Is about Racing

Ab 1953 setzt Porsche erstmals ein eigens für den Motorsport konstruiertes Fahrzeug ein, seitdem ist die Marke untrennbar mit der Rennstrecke verbunden. Heute blickt die Marke auf 60 Jahre Motorsport und eine Gesamtzahl von mehr als 30.000 Rennsiegen zurück.



© A. Schmitt/Contrasto



© Roman Gros / Alamy Stock Photo / Alamy Stock Photo

"RACING IS LIFE.
ANYTHING
BEFORE OR
AFTER IS JUST
WAITING."

STEVE MCQUEEN

Zeitlos

CHRONOGRAPH 1 – 75 JAHRE PORSCHE EDITION

Er war der erste, und er ist geblieben. 1972 revolutionierte der Chronograph 1 von Porsche Design die Uhrenwelt. Es war das erste Mal, dass eine Armbanduhr komplett schwarz war. Das Design leitete Ferdinand Alexander Porsche vom Armaturenbrett des Porsche 911 ab. 2022 wurde der Chronograph 1 zum 50-jährigen Jubiläum von Porsche Design technisch überarbeitet neu aufgelegt.



Die Neuauflage des Klassikers finden Sie online bei Porsche Design:



Objects of Dreams

Porsche. Das ist nicht nur ein Auto. Es ist auch mehr als ein Sportwagen. Der Name steht für eine Grundhaltung und für eine ganze Lebenswelt.

Bilder von
WWW.PORSCHE-DESIGN.COM



Rolling Stone

ROADSTER HARDCASE 4W TROLLEY M

„Nichts hinter mir, alles vor mir, wie das unterwegs immer so ist.“ Das Zitat von Jack Kerouac könnte einem durch den Kopf gehen, wenn man gerade seinen Koffer packt. Am besten den ultraleichten Roadster Hardcase 4W Trolley M aus der vom Studio F. A. Porsche entwickelten Kofferserie aus Polycarbonat im Monochrom-Look mit Porsche Signature-Details.



Get Down to it

POLO-SHIRT – 75Y

Dass Poloshirts Anfang des 20. Jahrhunderts in Indien erfunden wurden, könnte sich herumgesprochen haben, weniger aber die Tatsache, warum sie einen Kragen haben. Der diente beim Polospiel als Sonnenschutz für den Nacken. Darum: Niemals aus einem anderen Grund den Kragen hochklappen. Und erst recht nicht bei diesem schwarzen Modell mit Screen Print und aufwendigen Kollektionsdetails.



Maximalbeschleunigung

TASSE – 75Y

Koffein ist schon eine prima Sache. Durch das Stimulans wird die Konzentration verbessert und Müdigkeitserscheinungen werden gelindert, bei einer höheren Dosierung schlägt das Herz häufiger und kräftiger, wodurch sich der Puls und der Blutdruck erhöhen. Was erreicht wird, wenn man seinen Kaffee aus diesem Becher trinkt, ist ja klar: Top Speed.

Schnellansicht

SUNGLASSES P'8478

Als erste Sonnenbrille der Welt verfügte die Porsche Design Sunglasses P'8478 über einen Wechsellinsemechanismus – die tropfenförmigen Base-6-Curve-Gläser konnten durch einen Schnellverschluss ausgetauscht und damit unterschiedlichen Lichtverhältnissen angepasst werden. Und heute? Ist die Brille nicht nur wegen ihrer Wandelbarkeit eine Ikone.



Kombinatorik

CUSTOM-BUILT TIMEPIECES

Individualität lässt sich meist schwer in Zahlen fassen. Nicht so bei den Custom-built Timepieces von Porsche Design. Hier gibt es an die sechs Millionen verschiedene Möglichkeiten, seinen Zeitmesser perfekt auf sein Fahrzeug abzustimmen. Keine Sorge: Ein Konfigurator hilft dabei.



Geisteshaltung

T-SHIRT – 75Y

Erfunden wurde der Textildruck, mit dem sich wasch- und dehnbare PVC-Farbe auf Stoff aufbringen lässt, in den Fünfzigerjahren – seitdem gibt es T-Shirts mit Botschaften. Anfangs tauchten sie beim Militär, im Sport oder als Werbung auf, später kamen Slogans mit individuellem und weltanschaulichem Inhalt in Mode. Dieses Shirt fällt ganz klar in die Kategorie „Weltanschauung“.

Alles auf eine Karte

PORSCHE DESIGN X SECRID CARDHOLDER

Der ehemalige Tennisstar Ilie Năstase sagte: „Ich habe den Verlust meiner Kreditkarte nicht bei der Polizei gemeldet, weil derjenige, der sie gestohlen hat, weniger ausgibt als meine Frau.“ Lassen wir angesichts des Porsche Design X Secrid Cardholders mit Pop-up-Funktion und Hülle aus Leder mit Geldscheinfach und Platz für sechs Kreditkarten mal so stehen.





Sagen, was ist

T-SHIRT – TRANSFORMERS: RISE OF THE BEASTS X PORSCHE

„Jede Legende hat immer auch einen wahren Kern.“ Das Zitat stammt von Optimus Prime, dem Anführer der Autobots. Können Sie ja hier und da mal in einem Gespräch anbringen, wenn Sie dieses T-Shirt tragen, das Teil der exklusiven Kollektion „Transformers: Rise of the Beasts x Porsche“ ist.



„Diejenigen, die das Glück haben, aus einem Traum ein Geschäft zu machen, schulden es der Welt, die Hüter dieser Träume zu sein.“

FERDINAND PORSCHE



Leistungsträger I

PORSCHE EBIKE SPORT

Hätte man jetzt nicht vermutet, aber Ernest Hemingway schrieb: „Beim Radfahren lernt man ein Land am besten kennen, weil man dessen Hügel emporschwitzt und sie dann wieder hinuntersaust.“ Das Porsche eBike im sportlich-eleganten All-Black-Look mit Carbon-Rahmen und leistungsstarker Antriebseinheit von Shimano hätte dem Schriftsteller sicher gefallen.



Verwandlungskünstler

CAP – TRANSFORMERS: RISE OF THE BEASTS X PORSCHE

Wie jeder weiß, sind Transformers intelligente Maschinenwesen vom Planeten Cybertron – diese aufwendig gearbeitete Basecap vereint die lebenden Roboter mit Porsche in einer exklusiven Kollektion. Auf der Front findet sich ein großflächiger Transformers-Druck und ein farblich abgesetztes 3D-Autobot-Icon, die Seiten und das Rückteil der Cap sind aus Netzstoff gefertigt.



Leistungsträger II

PORSCHE EBIKE CROSS

Es kann, aber muss ja nicht immer der glattgebügelte Asphalt sein. Das eBike Cross von Porsche und Rotwild hat einen vollgefederten Carbon-Rahmen, der vom Studio F. A. Porsche entworfen wurde. Der Motor, die Batterie und die mechanische Schaltung sind von Shimano, die hydraulischen Scheibenbremsen von Magura und die Fahrwerkskomponenten von Fox.



Hier geht es zur einzigartigen Jubiläumskollektion:



Roadmovie

Bilder von
WWW.PORSCHE-DESIGN.COM

„Wer denkt, Abenteuer seien gefährlich, sollte es mal mit Routine versuchen: Die ist tödlich.“ Schrieb Paulo Coelho. In diesem Sinne: Koffer packen, einsteigen, losfahren.

Schirmherr

5-PANEL CAP UNISEX – 75Y

Ursprünglich trugen Baseballspieler in den USA Stroh Hüte oder versteifte Kappen, trotzdem wurden die Sportler von der Sonne geblendet. Erst 1940 kam ein Hersteller auf die Idee, eine Art Schirm als Blendschutz an die Vorderseite anzubringen: die Geburtsstunde des Basecaps. Dieses Modell von Porsche Design können Sie natürlich auch bei bedecktem Himmel tragen.



Schlepper

ROADSTER HARDCASE 4W BUSINESS TROLLEY S

Als der Amerikaner Bernard Sadow 1972 den Rollkoffer erfand, wollte ihn keiner haben. Die Gründe: Es sah peinlich aus, da Kofferschleppen als reine Männersache galt (oder Erwerbsgrundlage von Kofferträgern an Flughäfen und Bahnhöfen war). Zum Glück haben sich die Zeiten geändert: Mit dem Roadster Hardcase 4W Business in Rot muss Ihnen gar nichts peinlich sein.



Schwarzfilter

THERMOBECHER XL

162 Liter Kaffee trinkt der Durchschnittsdeutsche im Jahr. Wer diese Menge nicht ausschließlich zu Hause oder im Büro zu sich nehmen möchte, ist mit dem mambagrünen Thermobecher XL gut beraten. Da passt knapp ein Liter Flüssigkeit hinein. Und ja, es darf auch mal ein Tee sein.



Blendwerk

SUNGLASSES P'8940

Augen schonen war schon im alten Rom ein Thema, wenn auch kein günstiges. Kaiser Nero hielt sich bei Gladiatorenkämpfen angeblich stets grüne Smaragde vor die Augen, um das Schauspiel im Kolosseum auch bei praller Sonne genießen zu können. Wesentlich praktischer und ästhetischer ist die P'8940 von Porsche Design.



Hier geht es zur
einzigartigen
Jubiläumskollektion:

**Music For a Sushi
Restaurant**

Harry Styles

**Into The Great
Wide Open**

Tom Petty and the Heartbreakers

Easy Now

Noel Gallagher's High Flying Birds

Born to Run

Bruce Springsteen

**Are You Gonna
Go My Way**

Lenny Kravitz

All Summer Long

Chris Rea

On The Road

Bryan Adams

Can't Stop

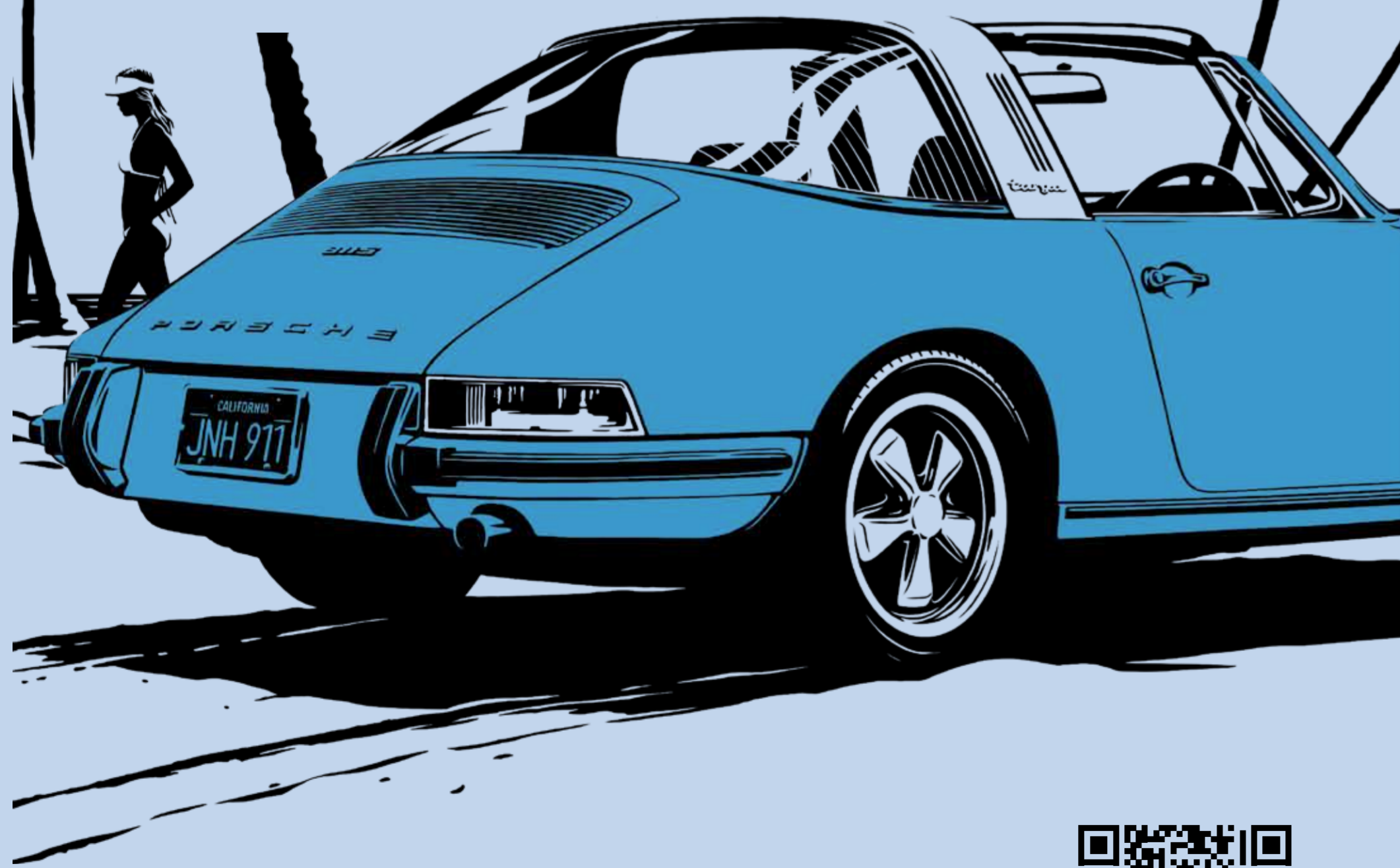
Red Hot Chili Peppers

Here Comes The Sun

The Beatles

Lust For Life

Lana Del Rey, The Weeknd



ROADMOVIE SOUNDS

LOOK AHEAD, THERE'S
NOTHING BUT BLUE SKY

KISS THE RAIN AND
LAUGH AS IT GOES BY

LEARN TO SMILE WHILE
EVERYONE ELSE CRIES

SING THIS SONG

ALL SUMMER LONG
(ALL SUMMER LONG)

(TURN IT UP)

AUS: „ALL SUMMER LONG“ VON CHRIS REA

**„Wenn man die
Funktion einer
Sache überdenkt,
ergibt sich die
Form manchmal
wie von allein“**

PROF. F. A. PORSCHE

Herausgeber / Chefredakteur / Creative Director: Michael Köckritz · Head of ramp Media House: Cedric Pfaus
Art Direktion: Philipp Gentner (Leitung), Eunike Mössinger · Grafik: Jonathan Herrmann
Redaktion: Wiebke Brauer, Patricia Jell, Martin Trockner
Bildredaktion: Antonietta Procopio · Lektorat: Korrekturbüro Burger, Tübingen · Druck: Raff & Cantz Druck GmbH

ramp.space GmbH & Co. KG · Obere Wässere 5 · 72764 Reutlingen
T +49 7121 433 04 - 700 · F +49 7121 433 04 - 710 · info@ramp-space.com · www.ramp.space
